



12



30



48

## NEWS

- 6** **Werbemarkt wächst leicht**  
Das sind die wertvollsten Kosmetikmarken der Welt  
Mehrheit offen für Werbung bei VoD und Streaming  
Zoll sichert Fakes im Wert von 202 Millionen Euro  
'FOMO Deluxe': Learnings vom OMR-Festival  
Social-Media-Nutzung auf neuem Höchststand  
KI entscheidend für die Zukunftsfähigkeit der Industrie  
Kilians Markenlexikon

## MARKETING: DIE MISCHUNG MACHT'S

- 12** **MARKETING** – Die Werbung sucht nach einem neuen Selbstverständnis und einer Neudefinition, die ein zeitgemäßes und erweitertes Verständnis zum Ausdruck bringt
- 16** **KOMMUNIKATION** – Marken sind mehr denn je gefordert, ihr Marketing auf den Prüfstand zu stellen. Wie gehen Bionade, Fit, Gerolsteiner, Hilcona, Kneipp und Pepsi die Aufgabe an?
- 24** **ROI** – Wie finanzielle Markenwerte helfen können, den Einfluss des Marketings auf den Unternehmenserfolg zu erfassen und so Investitionen zu rechtfertigen
- 27** **DURCHSTARTEN** – Das Marketing-Tech-Start-up Aimpower hat die KI-basierte SaaS-Plattform Brainsuite entwickelt, um Werbemittel auf ihre Wirksamkeit zu testen

## MARKENFÜHRUNG

- 30** **BEAUTY & KÜNSTLICHE INTELLIGENZ I** – KI wird in Beauty-Märkten immer relevanter, aber es gibt auch Risiken
- 34** **BEAUTY & KÜNSTLICHE INTELLIGENZ II** – Wie binden L'Oréal, Bőrind und Babor KI in ihre Prozesse ein?
- 37** **BEAUTY & KÜNSTLICHE INTELLIGENZ III** – Welche Möglichkeiten eröffnet KI für das Marketing? Beiersdorf und Mäurer & Wirtz nennen Chancen und Herausforderungen

Fotos: iwni-AdobeStock, death\_rip-AdobeStock, Victor-Moussa-AdobeStock, foodforplanet

- 40** **BEAUTY & KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IV** – Wie Packaging dabei hilft, Kosmetik richtig in Szene zu setzen
- 42** **GESCHÄFTSMODELL** – KI muss verkaufen, nicht Kosten sparen
- 44** **BRAND SLAM** – Um das Potenzial von KI richtig nutzen zu können, müssen einige Punkte beachtet werden
- 46** **BRÜCKENBAU MARKE** – Welche Rolle spielt die Marketingabteilung in einem Unternehmen? Ist sie Serviceprovider, Kommunikator oder Wachstumstreiber?
- 48** **GREEN PETFOOD** – Die Tiernahrungsmarke ist angetreten, mit vegetarischen und insektenbasierten Angeboten den Markt zu verändern
- 52** **3 FRAGEN AN** – Prof. Dr. Claudia Kemfert, Mitglied im Sachverständigenrat für Umweltfragen
- 54** **LESSONS LEARNED** – Werbeentwicklung sollte nicht ausschließlich in Bildern oder Storys gedacht werden

## HANDEL

- 56** **ENTWICKLUNG** – Vor 50 Jahren wurde der erste Barcode gescannt. Nun kommt die neue Generation mit 2D-Codes. Thomas Fell von GS1 Germany sagt, wohin die Reise geht

## RECHT

- 60** **TRANSPARENZ** – Worauf müssen Unternehmen achten, wenn sie KI in der Kommunikation einsetzen? Welche rechtlichen Rahmenbedingungen gilt es zu beachten?

## SERVICE

- 63** **EVENTS** – ZAW Plenum der Werbung / Eddi-Award / Deutscher Digital Award
- 64** **PERSONEN**
- 67** **VORSCHAU / IMPRESSUM**



42

Täglich News auf  
markenartikel-magazin.deFolgen Sie uns auf  
LinkedInmarkenartikel mobil  
als App