



NEWS

- 6** Social Media: Facebook vorn
Kauflust trifft auf Preisbewusstsein
Modemarken aus DACH-Region sind am nachhaltigsten
FC Bayern München ist die wertvollste deutsche Fußballvereinsmarke
Einsatz von generativer KI in Unternehmen vervierfacht sich
Kein Cookie-Aus bei Google, OWM fordert klare Ansagen
Unternehmen bereiten sich auf Green-Claims-Verordnung vor
Kilians Markenlexikon

AUDIO BRANDING: SO KLINGT MARKE

- 12** TIKTOK – Damit der Sound Markenbekanntheit, -sympathie und -interaktion steigert, müssen Marken einiges beachten
- 14** SOUND OF SOCIAL – Die sozialen Medien stellen Marken in der auditiven Markenführung vor neue Herausforderungen. Wie verschafft man sich auf Tiktok & Co. Gehör?
- 18** INTERVIEW – Wie nutzen Beiersdorf, Deichmann, Douglas und Sixt TikTok für ihr Audio Branding?
- 22** AUDITIVE MARKENFÜHRUNG – Wie soll die Marke in den Social-Media-Kanälen klingen? Agenturchefs und Audio-Berater über Markenbildung durch Sound

MARKENFÜHRUNG

- 26** PORTRÄT – Michael Berghorn, CEO der 'Privatmarmeladerie' Göbber, erklärt, wie die Marke entstand und was sie so besonders macht
- 30** BRAND EXPERIENCE – Welche Stellschrauben gilt es zu drehen, um das Markenerleben zu optimieren und damit die Relevanz der Marke langfristig zu stärken?
- 34** 3 FRAGEN AN – Prof. Dr. Rupprecht Podszun, Mitglied der Monopolkommission



34

Fotos: AlexPhotoStock/AdobeStock, Clemens Pfeifer, Schwarztauer/Werke, elenabisi/AdobeStock

- 36** HERAUSFORDERUNGEN & CHANCEN – Digitale (R)Evolution von Marketing und Markenführung?
- 40** DURCHSTARTEN – Das Wasseraufbereitungs-Start-up Aqon Pure bietet eine Technik zur Wasserenthärtung ohne Salz
- 43** LESSONS LEARNED – Schlechte Zeiten für gute Werbung?
- 44** WERTSCHÖPFUNG – Warum es sich lohnt, die Marke auf Unternehmensebene anzusiedeln, und wie sie zur Erhöhung des Unternehmenswertes beitragen kann
- 48** BEZIEHUNGSMARKETING – Starke Bindungen können auch negative Effekte bedingen
- 50** BRÜCKENBAU MARKE – Wie stark leidet die Markenstärke unter Massenentlassungen?
- 52** MEHR THEORIE WAGEN – In der Praxis lässt sich eine Abneigung gegenüber Theorien beobachten. Warum ist das so?

HANDEL

- 56** DIGITALE MARKTPLÄTZE – Die Integration in Marktplätze wie Amazon ist für Marken mit zahlreichen Vorteilen und erheblichen Risiken verbunden

RECHT

- 60** HERAUSFORDERUNG – Die Abhilfeklage stellt Unternehmen vor neue Aufgaben und sie sollten sich vorbereiten

SERVICE

- 64** PERSONEN
- 66** EVENTS – Förderkreisdinner des Markenverbandes
- 67** VORSCHAU / IMPRESSUM

 Täglich News auf markenartikel-magazin.de

 Folgen Sie uns auf LinkedIn

 [markenartikel mobil](http://markenartikel-magazin.de) als App