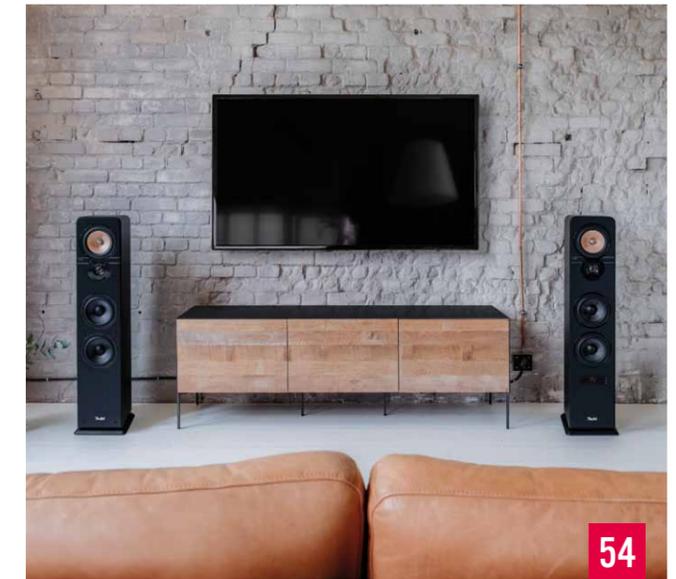




12



34



54

NEWS

- 6** FuE: Investitionen steigen
Nachhaltigkeit beeinflusst Markenwahrnehmung positiv
Bewegtbildnutzung der Generationen Y und Z
Wenig Vertrauen in Digitalisierungsstrategie
Wachstumsstärkste OTC-Arzneimittel
Verschlechterung der Wirtschaftslage befürchtet
Verbraucher wollen Produkte mitgestalten
Redbox-Kreativranking: Serviceplan-Gruppe vorn
Digital Media treibt deutschen Werbemarkt

LUXUSMARKT: ECHE WERTE!

- 12** KONSUMVERHALTEN – Nachhaltigkeit im Luxus ist kein Luxus mehr, authentische Nachhaltigkeit führt zu Erfolg
- 16** KUNDENBINDUNG – Kundenerwartungen stets ein wenig zu übertreffen, ist für die Loyalität von großer Bedeutung
- 20** WALTER KNOLL – Möbelmarke setzt auf Minimalismus in der Bauhaus-Tradition und ist eine Vorreiterin der Digitalisierung
- 24** LEBENSGEFÜHL – Die Werte der Gesellschaft und die Wünsche an Luxusmarken verändern sich

MARKENFÜHRUNG

- 26** PREMIUM-ZIELGRUPPE I – Die neuen Alten haben vielfältigere Interessen, auf die Marken sich einstellen müssen
- 30** PREMIUM-ZIELGRUPPE II – Marken müssen neue Erlebnisse bieten, einfach zu bedienen und umweltfreundlich sein
- 34** 3 FRAGEN AN – Bundeswirtschaftsminister Peter Altmaier
- 36** EXQUISA – Das Molkereiunternehmen Karwendel-Werke Huber ist mit Exquisa, Miree und Noa auf Erfolgskurs

Fotos: auryndrinks - Fotolia, studioshoks - Stock, Adobe.com, Steffen Kugler, Thomas Rusch



26

- 40** KPIs – Wie Big Data, Social Media und Befragungen helfen, eine valide Datenbasis für die Markenführung zu schaffen
- 44** DIGITALISIERUNG – Der technologische Fortschritt bietet Chancen, wichtig ist die Verbindung von alter und neuer Welt
- 47** DER KONSUMENT ALS SOUVERÄN – Studie zu Szenarien der Markenführung im digitalen Zeitalter
- 50** BLOCKCHAIN – Welches Potenzial sich für das digitale Mediageschäft ergibt, zeigt eine Untersuchung der OWM

HANDEL

- 54** TEUFEL – Die Consumer-Electronics-Marke will mit dem Aufbau eines eigenen Filialnetzes weiter expandieren

RECHT

- 58** BENUTZUNGSABSICHT – Über die Frage, wann eine Markenmeldung in unredlicher Absicht erfolgt
- 62** NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen

SERVICE

- 63** LESETIPPS
- 64** PERSONEN
- 66** EVENTS – OWM-Fachtagung
- 67** VORSCHAU / IMPRESSUM

Täglich News auf
markenartikel-magazin.deFolgen Sie uns unter
@markenartiklermarkenartikel mobil
als App