



12



24



36

NEWS

- 6** Attraktive Arbeitgeber
Folgen des Ukraine-Krieges für die Markenwirtschaft
Inflation: Preis schlägt Geschmack
Innovativste Autokonzerne
Trend zur Digitalisierung
Werte und Moral beeinflussen Kauf
Umsatz- und Imageschäden durch Fakes
Marketingtechnologie: Strategie oft Mangelware
Kilians Markenlexikon

EMPLOYER BRANDING: TALENT ANZIEHEN

- 12** BASICS GENÜGEN NICHT – Wie das Ringen um Talente gelingt und Unternehmen Bewerber gewinnen, erklären Verantwortliche bei Fissler, Robert Bosch und SAP
- 18** EMPLOYER BRANDING – Was sind die Missverständnisse? Was sind die Anforderungen? Wer übernimmt die Führung?
- 22** COMPANY IST COMMUNITY – Unternehmen, die die besten Mitarbeiter für sich gewinnen möchten, brauchen eine Kultur, die Identität stiftet und Zugehörigkeit ermöglicht

MARKENFÜHRUNG

- 24** MOBILITÄT I – Nur elektrisch und autonom reicht nicht. Wer die Marke der Zukunft werden will, muss zum Teil einer neuen Verkehrsangebotsstruktur werden
- 26** MOBILITÄT II – Was tut sich im Carsharing-Markt? Welche Rolle spielt die Marke für das Kundenvertrauen? Fragen an Cambio, BlaBlaCar und Sixt Share
- 30** MOBILITÄT III – Tier Mobility und Lime über Markenführung im E-Scooter-Markt und die Zukunft der Mikromobilität
- 33** MOBILITÄT IV – Welche Themen sind künftig beim Thema Mobilität wichtig? Wie können sich die Anbieter positionieren, um weitere relevante Angebote zu unterbreiten?

Fotos: Dirk-Andreas Stock, Mikheyevskiy, Adobe Stock, andrea lehmann - Fotolia.

42



HANDEL

- 58** KONSUM IM WANDEL – Die Inflation bestimmt derzeit das Shopping-Verhalten. Aber wie reagieren die Konsumenten konkret? Und was bedeutet das für Hersteller und Händler?

RECHT

- 60** WETTBEWERBSVERZERRUNG – Warum Apples und Googles Beschränkungen personalisierter Werbung kartellrechtswidrig sind – und wie sich Werbungtreibende wehren

SERVICE

- 63** LESETIPPS
- 64** PERSONEN
- 66** VORSCHAU / IMPRESSUM

Täglich News auf
markenartikel-magazin.deFolgen Sie uns auf
LinkedInmarkenartikel mobil
als App