

INHALT

4



best brands
das deutsche markenranking

Ausgezeichnet: Die Besten der Besten 12



Zeitungen: Medium im Wandel 26



Schleich: Globale Storytelling-Marke 42

	NEWS
6	WERTE: SICHERHEIT IST WICHTIG / BMW WERTVOLLSTE DEUTSCHE MARKE / BESTE REPUTATION / SOCIAL MEDIA-NUTZUNG MIT REKORD / TREND ZUM WEBROOMING / TRANSPARENZ GEWÜNSCHT / BIG DATA: MEHR NACH- ALS VORTEILE / NACHHOLBEDARF BEIM MOBILE WEB / DIE HÄLFTE DER BUNDESBÜRGER IST ZUFRIEDEN / VERTRAUEN IN AUTOBAUER SINKT / DIGITALTHEMEN DES JAHRES
	BEST BRANDS 2016
12	EXPERIENCE ECONOMY – Top-Marken überzeugen durch einzigartige Erlebnisse und stabile Markenbeziehungen
16	INTERVIEW – Florian Haller, Serviceplan, erklärt, wie Begehrtheit, Einzigartigkeit und Vertrauen zum Erfolg führen
20	ZUKUNFTSGESTALTER – Markenverantwortliche von Bosch, Audi und BMW diskutieren über Mehrwert durch Innovation und visionäre Ideen
24	WMF – Der Sieger in der Kategorie 'Beste Wachstumsmarke' setzt auf einen Mix aus Beständigkeit und Fortschritt
	MARKENFÜHRUNG
26	ZEITUNGEN I – Wie Werbung wirkt, hängt auch damit zusammen, in welchem Kontext sie platziert wird
30	ZEITUNGEN II – 3 Fragen an Helmut Heinen, Präsident des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger
32	ZEITUNGEN III – Die Vielfalt der Kanäle im Lokalgeschäft schafft Alternativen für Werbungtreibende
36	ZEITUNGEN IV – Werbungtreibende aus dem Automobilssektor über Awareness, Breitenwirkung und Owned Media
38	ZEITUNGEN V – Tageszeitungen müssen ihre lokale Kompetenz wieder stärken, um nicht weiter an Relevanz zu verlieren
42	SCHLEICH – Der Spielwarenhersteller will rund um seine naturgetreuen Tierfiguren verstärkt neue Spielwelten aufbauen
46	EMPATHIE – Nur wer Emotionen kennt und in ihrer Komplexität versteht, kann alles, was er tut, danach ausrichten

48	TOUCHPOINT-MANAGEMENT – Die Wirkungsmessung muss einheitlich und auf den Konsumenten ausgerichtet sein
51	CUSTOMIZED AGENCIES – Im Marketing setzen einige Unternehmen auf die Zusammenarbeit mit eigens für sie geschaffenen Agenturen
54	SHAVE-LAB – Das Online-Start-up will den Markt für Nassrasierer revolutionieren und den etablierten Playern Marktanteile abringen
58	KRISENKOMMUNIKATION – Vorbereitet auf den Ernstfall
60	SLYRS – Whisky aus Bayern? Was zunächst reichlich exotisch klingt, ist für die Destillerie Lantenhammer zum Erfolg geworden

HANDEL

64	PRÄSENTATION – Der Einzelhandel muss sich auf der Fläche besser präsentieren, wenn er gegen den Online-Handel bestehen will
-----------	--

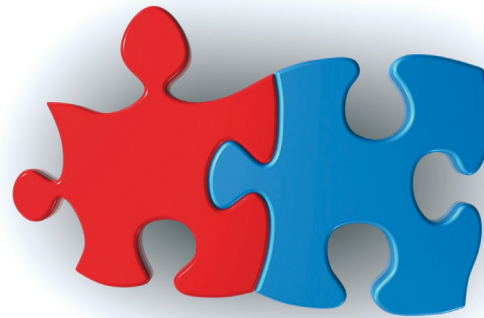
RECHT

67	NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
68	MESSEN – Rechteinhaber muss klären, ob der Rechteverletzer sein Produkt in Deutschland anbieten, bewerben oder verkaufen will

SERVICE

71	KURZMELDUNGEN
72	PEOPLE
73	EVENTS – Goldene Kamera / Best Cars / BVDW Neujahrsempfang / Club der Markenfreunde / Das Jahr der Werbung
75	VORSCHAU / IMPRESSUM

Täglich Marken-News auf unserer Website
www.markenartikel-magazin.de
 und auf Twitter unter @markenartikler



51 Agenturen: Maßgeschneiderte Partner



54 Shave-Lab: Produkte rund um die Rasur



64 Präsentation: Zu wenig Marke im Raum