

INHALT

6

20 Jahre OWM
Vordenker. Vorreiter. Vernetzer.

OWM: Einsatz für Werbefreiheit 16

Werbeverbote: Debatte im vollen Gange 40

Verpackung: Viele neue Technologien 58

NEWS	
8	<p> 8 GLOBALE WERBESPENDINGS STEIGEN / OWM: UWE STORCH RÜCKT AUF / VERTRAUEN IN GROSSUNTERNEHMEN / BEDEUTUNG VON OWNED MEDIA STEIGT / BEST SWISS BRANDS 2015 / NIEDRIGE CEO-FLUKTUATION / HOHE ANZAHL VON DIGITALANGRIFFEN / WERBEAGENTUREN OPTIMISTISCH / EINZELHANDEL: CHINA LÖST USA AB / JOB: SINN WICHTIGER ALS BEZAHLUNG </p>
20 Jahre OWM	
14	<p>14 GRUSSWORT – Die Freiheit der Kommunikation erhalten</p>
16	<p>16 INTERVIEW – OWM-Geschäftsführer Joachim Schütz über Werbefreiheit, einheitliche Messmethoden und harte Mediawährungen</p>
24	<p>24 UMFRAGE – Mehrere OWM-Vorstände berichten über Mediatrends, die die Branche aktuell besonders bewegen</p>
28	<p>28 NEUAUSRICHTUNG – OWM positioniert sich mit Unterstützung der Agentur Brand Lounge als 'Vordenker, Vorreiter, Vernetzer'</p>
32	<p>32 RÜCKBLICK – Ehemalige OWM-Vorsitzende erinnern sich</p>
34	<p>34 WERBEWIRKUNG – Uwe Storch spricht über bessere Analysetools und eine gattungsübergreifende Werbewirkungsplattform</p>
38	<p>38 MENSCH & MACHER – OWM-Vorsitzende Tina Beuchler</p>
40	<p>40 WERBEVERBOTE – Stumme Zeugnisse des Misstrauens gegenüber der Kompetenz des mündigen Bürgers</p>
46	<p>46 MARKTWIRTSCHAFT – Effekte der Werbewirtschaft</p>
48	<p>48 MEDIAPLANUNG – Kein Ende der Transparenz-Debatte</p>
52	<p>52 CONNECTIVITY – Digital ist mehr als ein Kanal oder Medium</p>
55	<p>55 WERTSCHÖPFUNG – Möglichkeiten des Botschaftsmanagements</p>
MARKENFÜHRUNG	
58	<p>58 VERPACKUNG – Neue Technologien schaffen zusätzliche Impulse</p>
62	<p>62 VERPACKUNG – Schutz vor Fälschern und Produktpiraten</p>

64	VERPACKUNG – Kleinere Größen liegen im Trend
67	WEBBUZZ – Ende des Kommunikationsmonopols über Marken?
70	MARKETINGSTRATEGIEN – Willkommen in der Now Economy
72	MUNDPROPAGANDA – Loyalität attraktiver machen
76	BOBBI BROWN – Respekt für die Schönheit
80	STUDIE – Most Influential Brands 2015
82	MARKENWERKSTATT – Die goldenen Hirschen bauen für Baumax
84	WIRTSCHAFTSMEDIATION – Erhöhte Wertschöpfung
86	MARKE – Innere Werte nach außen wirksam machen
HANDEL	
90	CUSTOMER JOURNEY – Weg vom Preis, hin zur Marke!
RECHT	
93	NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
94	LIZENZMODELLE – Worauf beim Umgang mit Bildern zu achten ist
SERVICE	
96	KURZMELDUNGEN
97	PEOPLE
98	VORSCHAU / IMPRESSUM
<p>Täglich Marken-News auf unserer Website www.markenartikel-magazin.de und auf Twitter unter @markenartikler</p>	

