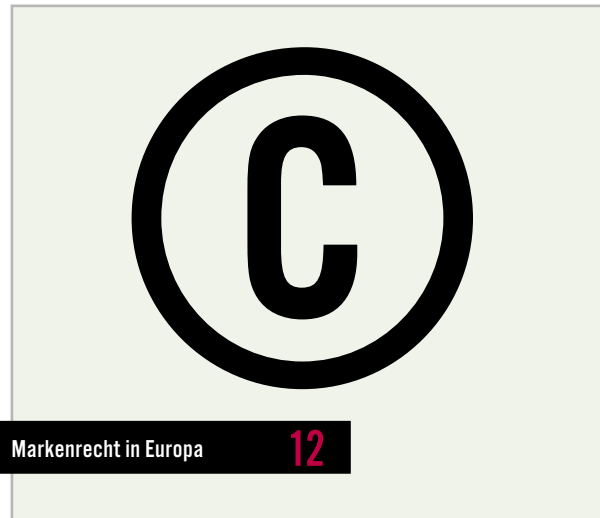


INHALT

MARKENARTIKEL 12/2006

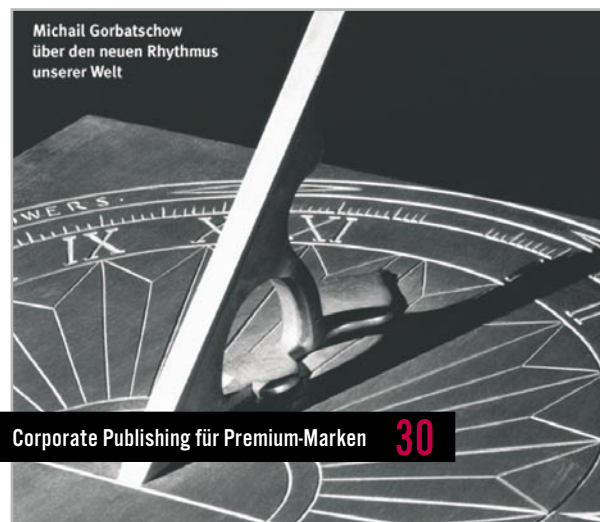
4



Markenrecht in Europa 12



Corn Flakes-Jubiläum 24



Corporate Publishing für Premium-Marken 30

NEWS	
6	FAHNDUNGSERFOLG / SEKT UND SPIRITUOSEN / NEUER SPONSORING-SPIELER / WEB 0.0 / UND WAS IST MIT TEE? / BEKÄMPFUNG VON PREISSMISSBRAUCH / VOREILIGER BUNDESTAG / HANDEL DIKTIERT / GESÜNDER ALS GEDACHT
Markenforum 2006	
12	NETWORKING UM DIE MARKE – Eine Nachbetrachtung des Markenforum 2006
16	MINDESTSTRAFE CONTRA HÖCHSSTRAFE – Um wirksam gegen Markenpiraten vorgehen zu können, fordert der Markenverband eine Mindeststrafe
18	GEMEINSCHAFTSMARKEN – Die erweiterte Europäische Union stellt Markenrechtler vor Herausforderungen
22	MARKENSCHUTZ DER ZUKUNFT – Welche Chancen bieten sich im Marken- und Wettbewerbsrecht in Zukunft
MARKENFÜHRUNG	
24	100 JAHRE KELLOGG'S – Bei der erfolgreichen Corn Flakes-Marke spielte Werbung schon immer eine große Rolle
30	MARKEN IM DIALOG – Auch die Luxusbranche entdeckt die Kundenmagazine für sich, gelten sie doch als Spiegel der Markenwerte
35	3 FRAGEN AN – Dr. Silvana Koch-Mehrin, Vorsitzende der FDP-Delegation im Europa-Parlament
36	DIE ZUKUNFT EUROPÄISCHER MARKEN – Spielt die Herkunft eine Rolle für europäische Marken? Ein Beitrag von Manfred Schmidt
39	WENN A SAGT, DASS B DENKT, ... – Marktforschung darf nicht nur blanke Zahlen liefern, sondern muss vermitteln
42	DIE MARKE IM SPAGAT – Wie wichtig Produktinnovationen sind, zeigt Dr. Christian Duncker. Und er meint damit nicht das 112. Apfel-Shampoo

MARKENARTIKEL 12/2006

INHALT

5

46	BRAND VALUATION FORUM – Zehn Grundsätze, auf die sich jede seriöse monetäre Markenbewertung prüfen lassen muss
48	»NEON« LEUCHTET – Wie das junge Trendmagazin des »Stern« erfolgreich seine Zielgruppe findet
52	MARKEN MIT UND OHNE MYTHOS – Auf dem Verpackungsdialog bewiesen Marken wie Schamel Meerrettich, wie man zum Mythos wird
55	KÜHLHAUS-KNÜLLER – Dr. Oetker und Co. entdecken das Frischethema als neuen Top Trend
58	G-E-M KAMINGESPRÄCH – Prof. Dr. Peter Littmann fordert von den Unternehmern mehr Mut
HANDEL	
60	SERIE OUTLETS – Seit sich die Schweden beim Küchenhersteller Poggenpohl eingekauft haben, läuft das Geschäft wieder rund
RECHT	
Diesmal finden Sie ausführliche Rechts-Themen auf unserer Titelseite ab Seite 10.	
SERVICE	
65	KURZMELDUNGEN
66	PEOPLE
67	HATTEMERS EX LIBRIS
68	NEU IM VERBAND – Deutsche Bank, Interseroh
70	MEDIENSCHAU
71	EVENTS – OWM / G-E-M Kamingespräch / Puls / Publishers' Night
75	VORSCHAU / IMPRESSUM



48 »Neon« trifft punktgenau



55 Frische-Trend für Lebensmittel



60 Outlets: Poggenpohl weltweit