

INHALT

6



Premiummarkt: Luxus boomt **14**



OWM Fachtagung: ROI im Fokus **44**



Alpina: Farbrezepte von Tim Mälzer **57**

NEWS

8 CHINA ÜBERHOLT GROSSBRITANNIEN / DEUTSCHE ZUM FEST IN KAUF LAUNE / ZAW: WERBESPENDINGS 2012 / DIGITALE ENTWICKLUNG STAGNIERT / SPONSORING: FORMEL 1 GIBT GAS / JUGEND WÄHLT LIEBLINGSMARKEN / WELTWEITES EMPLOYER BRANDING / VUMA 2012: MARKE ODER PREIS? / WACHSTUM DURCH DIGITAL LIFE / MARKENVERBAND IN DEN TAGESTHEMEN

PREMIUMMARKEN FÜHREN

- 14** ERFOLGSFAKTOREN – Nicht nur exklusiv, sondern einmalig
- 18** WERTEWANDEL – Mehr Sein, weniger Schein
- 22** KOMMUNIKATION – Print bleibt die Basis
- 26** NEUE WELT – Expansion forcieren, Kommunikationskanäle nutzen
- 30** CLINIQUE – Mit erhöhtem Innovationstempo zum Erfolg
- 36** THERESIENHAL – Glas für Zaren und Könige
- 40** FABER-CASTELL – 250 Jahre im Dienste der Marke

MARKENFÜHRUNG

- 44** OWM – Werbungtreibende diskutierten über den ROI im Marketing
- 50** MARKETING – Medienneutralität, Qualität, Realismus und Brand Media Proficiency zählen
- 54** STUDIE – Markenindustrie zeigt sich krisenfest und gut gerüstet
- 57** NEU IM VERBAND – Alpina-Farbe kann auch bunt
- 60** NACHHALTIGKEIT – Unilever und der Sustainable Living Plan
- 64** MARKTFORSCHUNG – Klassische und neurowissenschaftliche Ansätze ergänzen sich
- 66** EMPLOYER BRANDING – Werte identifizieren, die die Arbeitgebermarke ausmachen

68	INTERVIEW – Peter Zernisch, Zernisch Consultants, über Mythen, Glaubensgemeinschaften und Differenzierung
70	G-E-M FORUM – Wie Marken duften: Impulse aus der Geruchsforschung für die Markenführung
72	MARKENDEHNUNG – Zu viel kann gefährlich sein
HANDEL	
75	SYNPOS – Platzierung auf Augenhöhe
RECHT	
78	SOUND BRANDING – Akustische Klänge markenrechtlich schützen
80	NEWS – Neuigkeiten aus dem Rechtswesen
SERVICE	
81	KURZMELDUNGEN
82	PEOPLE
83	EVENTS – OWM Fachtagung / Nachhaltigkeitspreis / Goldener Zuckerhut / Verpackung des Jahres / Goldenes Lenkrad/ Publishers' Night / Spiegel-Verlag: Einweihung /Bambi-Verleihung / Get-together der agma
90	VORSCHAU / IMPRESSUM
<p>In einem Teil dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der WHITE Communications GmbH. Wir bitten um Beachtung.</p>	



60 Unilever: Engagement für die Zukunft



70 G-E-M: Dufte Angelegenheit



75 POS: Gemeinsam stark präsentieren