

# INHALT

4



Hartmut Scheffler im Interview **12**



Trendscouts im Jugendmarketing **22**



Markenmanagement in der Markenführung **26**

## NEWS

- 6** VERBRAUCHER WOLLEN MÜLL TRENNEN / PIRATERIE GEFÄHRDET ARBEITSPLÄTZE / INS HAUS UND AUF DIE SCHIENE / 42,195 KM FÜR DIE MARKE / WELLNESS-BOOM GERÄT INS STOCKEN / HEALTH CLAIMS / VERTIKALE VERLOCKUNG / GRÜNE WIESE WAR GESTERN

## MARKTFORSCHUNG

- 12** INTERVIEW – TNS-Chef Hartmut Scheffler über die Möglichkeiten und Grenzen der modernen Marktforschung
- 16** MARKE UND EMOTION – Wie Werbeforscher heute Emotionen und ihre Effekte auf die Marke messen
- 20** EINE »TYPOLOGISCHE« Polemik – Typologien als der Weisheit letzter Schluss?
- 22** TRENDSCOUTS –Über die Schwierigkeiten der Kinder- und Jugendkommunikation
- 24** 3 FRAGEN AN – Peter Schaar, Bundesbeauftragter für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

## MARKENFÜHRUNG

- 26** MARKENMANAGEMENT – Markenführung ist mehr als Marketing
- 30** PLÄDOYER – Gegen die Hüter der Mittelmäßigkeit in der Markenführung
- 34** MARKENINITIATIVE – Warum sich 19 Unternehmen in der Initiative »Elektromarken. Starke Partner« engagieren
- 36** UNTERNEHMENSFILME – Industrie- und Unternehmensfilme können eine sinnvolle Ergänzung der Unternehmenskommunikation sein. Die besten wurden gerade ausgezeichnet
- 38** BEST AGER – Die Gruppe der gut verdienenden Menschen über 50 Jahre ist relativ klein. Wie sind sie am besten zu erreichen?
- 41** BEST AGER – Die über 50-jährigen Deutschen sind zufrieden und blicken relativ optimistisch in die Zukunft. Eine Umfrage

44	UNTERNEHMENS PORTRAIT – Wie Kärcher die Zukunft meistern will
49	G.E.M. KAMINGESPRÄCH – Prof. Kurt Weidemann über Logos und deren Unantastbarkeit
<b>HANDEL</b>	
51	SERIE OUTLETS – WMF will mit Produktinnovationen das Unternehmen sicher in die Zukunft führen
<b>RECHT</b>	
56	MARKENWERT – Über die Do's and Don'ts des Markenkaufs in der modernen Vertragspraxis
<b>SERVICE</b>	
58	KURZMELDUNGEN
60	MEDIENSCHAU
61	HATTEMERS EX LIBRIS
62	NEU IM VERBAND
63	PEOPLE
64	EVENTS – MV-Förderkreistreffen / G.E.M. Kamingespräch
65	VORSCHAU / IMPRESSUM
<p>In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der IM Marketing-Forum GmbH, Englerstraße 26, 76275 Ettlingen, Tel. +49 (0) 72 43/54 00-0. Wir bitten um Beachtung.</p>	

# „Ich kann mir keinen Stromausfall leisten.“

Andy Krüger, Elektrotechniker, Elektro W. Decker



**34** Elektromarken in die Offensive



**44** Kärcher und die Zukunft



**51** Outlets: WMF trotz der Krise